

BILAN « Made in Romans Drôme des Collines 2007 »

Après le succès de l'opération 2006, Made in Romans Drôme des Collines a été renouvelé en 2007.

Une volonté forte a été impulsée afin de mobiliser les établissements scolaires. Cela s'est traduit par l'organisation d'un concours Jeunes Reporters dédié aux classes de 3^{ème} suivant l'option DP3.

Cette année, les secteurs d'activités présentés étaient les suivants :

Lundi 1^{er} octobre : industries de la plasturgie, de la métallurgie et du cuir

Mardi 2 octobre : industries de la céramique et Bâtiment Travaux Publics

Mercredi 3 octobre : industries agroalimentaires et secteur agricole

Jeudi 4 octobre : commerces et transport / logistique

Vendredi 5 octobre : services (à la personne, aux entreprises, nouvelles technologies...)

En complément des entreprises, participaient également :

Service Public de l'Emploi, Agences d'intérim, Centres de formation, Chambres consulaires, et Fédérations professionnelles.

Bilan « visiteurs »

Fréquentation chapiteau Made in :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	TOTAL
1 145	693	560	991	700	4 169

4 918 en 2006

Attention, il s'agit du nombre de personnes entrées !! tous n'ont pas consulté des offres ou rencontré des entreprises et/ou les membres du SPE !!!

Nombres d'entrées Foire avec invitations :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	TOTAL
146	253	240	146	206	1 471

1 377 en 2006

Retours questionnaires visiteurs :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	TOTAL
90	63	58	34	34	279

260 en 2006

Près de 280 personnes ont répondu au questionnaire satisfaction, voici les principaux résultats analysés :

- Provenance du public : $\frac{3}{4}$ Drôme des Collines et plaine de Valence, puis Drôme et départements limitrophes.
- Catégories de publics : majorité de demandeurs d'emplois, mais aussi des salariés, des scolaires, des artisans, des indépendants, des professeurs, des retraités...
- Catégories d'âges : autant de - 26 ans, que de 26-49 ans, et un peu de + de 50 ans.
- Niveaux de formation variés : majorité de CAP/BEP et de jeunes scolaires (collégiens), mais aussi des Bac+2 et Bac + 5.

Le public a principalement eu l'information sur cet espace :

- 1. Par des réseaux +/- informels : entourage personnel et/ou professionnel, sites internet, consulaires...
- 2. A égalité : par la presse locale (journaux, radios....) et lors de leur venue sur la Foire
- 3. Par les membres du SPE, les agences d'intérim

L'avis général du public sur l'espace Made in Romans Drôme des Collines Objectif Emplois est plutôt positif. D'une façon générale, les visiteurs sont satisfaits de l'accueil des entreprises, des agences d'intérim, des membres du service public, des centres de formation....
En venant sur le stand, le public a eu une **meilleure connaissance sur les entreprises et les conditions d'accès aux métiers.** La démonstration des métiers du BTP a été très appréciée.

A titre d'information :

Le 1^{er} week-end a été dédié à la création d'entreprises, avec la présence des structures accompagnants les futurs chefs d'entreprises de notre territoire, du service public de l'emploi et de créateurs nouvellement aidés. Ces derniers ont ainsi pu témoigner de leur parcours, et surtout faire connaître leurs activités au grand public.

Quant au **second week-end**, le thème des énergies renouvelables a permis au grand public de s'informer sur les matériaux de construction biologiques, sur les techniques permettant de réduire les consommations d'énergies dans une maison, et de comprendre ce qu'est une maison passive et bioclimatique.

Une **conférence thématique sur le développement durable et l'innovation** dans les entreprises a été animée par l'association Romans d'Avenir et Rhonealley le lundi 1^{er} octobre en soirée. De nombreux intervenants ont ainsi pu témoigner de leurs expériences de développement durable au sein de leurs propres entreprises.

